



健康経営により生み出したい社会的価値

企業理念の実践を通じて社会的課題を解決し、持続的な社会づくりに貢献

健康経営による企業価値

従業員一人ひとりの健康の維持・増進と創造性の発揮による「人的創造性」の向上

(*) 基本的に「健康投資」と「健康投資施策の取組状況に関する指標」は1対1で対応する。しかし、中には複数の「健康投資施策の取組状況に関する指標」に対応する「健康投資」も存在するため、そのような「健康投資」を「様々な効果に関連する健康投資」とする。

